การพัฒนาโครงข่ายขนส่งมวลชน

30 เมษายน 2569

นายสรพงศ์ ไพฑูรย์พงษ์ อธิบดีกรมการขนส่งทางบก

ยุทธศาสตร์และเป้าหมายหลัก

6 เสาหลักแห่งความสำเร็จ

- สะดวก
- ปลอดภัย
- ตรงเวลา
- ราคาสมเหตุสมผล
- เข้าถึงง่าย
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์การลดต้นทุนโลจิสติกส์



การเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง (Modal Shift)
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดมลพิษ

ทางราง

- เร่งรัดรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ แผน 14 เส้นทาง 554 กม.
- รถไฟทางคู่ระยะที่ 1 และ 2 รวมกว่า 2,400 กม.
- รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน และเส้นทางกรุงเทพฯ-หนองคาย เพื่อเชื่อมจีน



ทางน้ำ

- พัฒนาท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับตู้สินค้า
- โครงการ Smart Piers ยกระดับท่าเรือในแม่น้ำเจ้าพระยาด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่



ทางถนน

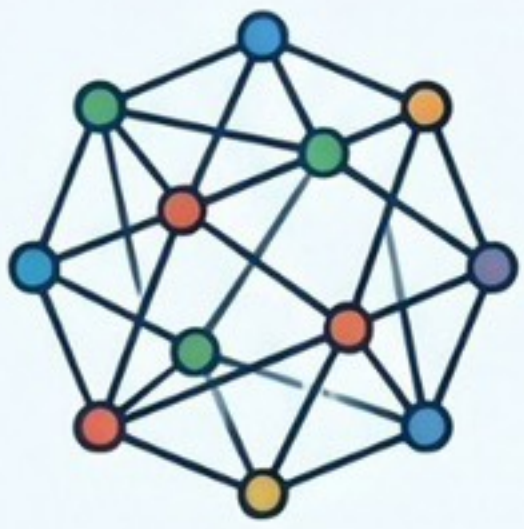
- ขยายโครงข่ายมอเตอร์เวย์สายสำคัญ เช่น M5 (ส่วนต่อขยายดอนเมืองโทลล์เวย์) และ M9 (วงแหวนตะวันตก)
- พร้อมนโยบายการใช้เขตทางร่วมกัน (MR-MAP)



ทางอากาศ

- ขยายขีดความสามารถท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (เป้าหมาย 120 ล้านคน/ปี)
- ดอนเมือง ระยะที่ 3
- เชียงใหม่,ภูเก็ต
- โครงการสนามบินอันดามัน เพื่อรองรับการท่องเที่ยว







Landbridge (แลนด์บริดจ์) โครงการเชื่อมโยงทะเลอันดามันและอ่าวไทย เพื่อสร้างเส้นทางลัดการขนส่งสินค้าโลก

Connectivity

MR-MAP: การบูรณาการพัฒนาทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองและรถไฟ เพื่อพัฒนาความเจริญสู่เขตพื้นที่ใหม่ และลดการเวนคืนพื้นที่และการแบ่งแยกชุมชน

การปฏิรูปกฎหมายและบริการ



พ.ร.บ. ขนส่งทางราง และ พ.ร.บ. ตัวร่วม การจัดตั้งกรมการขนส่งทางรางเพื่อกำกับดูแลมาตรฐาน และการผลักดันระบบตั๋วร่วม (Common Ticket) เพื่อให้ประชาชนใช้บัตรเดียวเดินทางได้ทุกโครงข่าย



การบริหารจัดการแบบ One-Stop Service: พัฒนาย่านเปลี่ยนถ่ายสินค้า (Transshipment Yard) เช่น ที่หนองคาย เพื่ออำนวยความสะดวกการนำเข้า-ส่งออก ระหว่างไทย-ลาว-จีน

ความท้าทายที่ต้องเผชิญ



สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน: การมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero และการแก้ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ผ่านการใช้รถเมล์ไฟฟ้า (EV Bus) และการขนส่ง ที่เป็นมิตรต่อโลก



Digital Transformation & Geopolitics: การปรับตัวต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่และการวางตัวในความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่มีผลต่อห่วงโซ่อุปทานโลก