สรุปการบรรยาย: ความยั่งยืนและ ESG

ประเด็นสภาพภูมิอากาศและห่วงโซ่อุปทานยั่งยืน

โดย ดร.ธันยพร กริชติทายาวุธ | 13 ส.ค. 69

1 United Nations Global Compact

- โครงการริเริ่มของ UN เพื่อให้ภาคธุรกิจดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน
- เป็นการเข้าร่วมโดยสมัครใจ (Voluntary Initiative)
- ผู้บริหารสูงสุดขององค์กรประกาศพันธสัญญา นำหลักสากลด้านความยั่งยืนไปใช้ และสนับสนุน SDGs

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

เป้าหมายสำคัญ: บูรณาการความยั่งยืนไปทั่วทั้งองค์กร

2 ESG คืออะไร

E
Environmental
ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดมลพิษของเสีย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

S
Social
ดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม ปลอดภัย เคารพสิทธิมนุษยชน และรับผิดชอบต่อชุมชน/ลูกค้า/แรงงานในห่วงโซ่อุปทาน

G
Governance
บริหารงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ต่อต้านทุจริต และดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3 ESG ≠ Sustainability

ESG	Sustainability
1 มองผ่าน “ความเสี่ยง” (Risk)	1 มองผ่าน “คุณค่าในระยะยาว” (Long-term Value)
2 ธุรกิจมีความเสี่ยงต่อการลงทุนเพียงใด	2 ธุรกิจสร้างผลดีต่อโลกและสังคมจริงหรือไม่
3 เป็นเลนส์บริหารความเสี่ยง	3 เป็นทิศทางและความทะเยอทยานขององค์กร
4 ทำให้องค์กร “สอดคล้องและโปร่งใส”	4 ทำให้องค์กร “อยู่รอดและอยู่ได้อย่างมีความหมาย”

4 ความท้าทายที่เปลี่ยนโลกธุรกิจ

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การหยุดชะงักของเทคโนโลยี
- ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
- ความไม่แน่นอนทางการเมือง

5 ESG ต่างจาก CSR อย่างไร

CSR
มักเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมนอกเหนือจากธุรกิจหลัก เช่น บริจาคเงิน ปลูกป่า หรือกิจกรรมชุมชน

↔

ESG
ฝังประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลไว้ในกลยุทธ์ กระบวนการดำเนินงาน และ Business Model

ESG ไม่ใช่กิจกรรมเสริม แต่คือการเปลี่ยนวิธีคิดและวิธีทำธุรกิจทั้งระบบ

สรุปการบรรยาย: ความยั่งยืนและ ESG

ประเด็นสภาพภูมิอากาศและห่วงโซ่อุปทานยั่งยืน

โดย ดร.ธันยพร กริชติทายาวุธ | 13 ส.ค. 69

6) ทำไม ESG จึงเป็นทางรอดของธุรกิจ

สิ่งแวดล้อม

ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ

สังคม

บริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียม ตั้งแต่พนักงาน ลูกค้า ชุมชน และผู้ที่ทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ธรรมาภิบาล

มีนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ต่อต้านการทุจริต และดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ESG ช่วยทั้งลดความเสี่ยง เพิ่มความเชื่อมั่น และสร้างความสามารถในการแข่งขันระยะยาว

7) ESG ไม่ใช่ What & Why อีกต่อไป แต่คือ How & When

ESG และความยั่งยืนกำลังกลายเป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐาน กฎระเบียบ และเงื่อนไขทางการค้า

- ต้องลงมือทำอย่างเป็นระบบ
- ต้องกำหนดเวลาและเป้าหมายชัดเจน
- ต้องติดตามและเปิดเผยผลการดำเนินงาน

8) ระดับการทำ ESG ขององค์กร

1 Minimum Practice

ลดความเสี่ยง เช่น ลดพลังงาน เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ รับมือวิกฤต บริจาค และเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน

2 Common Practice

มีนโยบายความยั่งยืน ติดตามแนวโน้มโลก ทำ HR อย่างครอบคลุม สร้างโครงการที่มีผลกระทบสูง และมีส่วนร่วมกับ Stakeholders

3 Next Level Practice

นำ ESG เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์หลัก การลงทุน การจัดสรรทรัพยากร การประเมินพนักงาน นวัตกรรม และ Business Model

9) ESG is a process, not an outcome

4 ขั้นตอนสู่ความยั่งยืน

1 Mapping

ทำความเข้าใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จุดแข็ง จุดอ่อน และเปรียบเทียบการดำเนินงานกับองค์กรอื่นๆ

2 Defining

เลือกว่าจะ High Jump หรือ Long Jump, องค์กรจะได้หรือต้องเสียอะไร (Trade-offs), วัดและประเมินผลโดยให้ความสำคัญกับ KPI ด้านความยั่งยืน

3 Embedding

ฝัง ESG เข้าไปในองค์กรตามกลยุทธ์ 5P

- Portfolio Strategy & Product
- People & Culture
- Processes & Systems
- Performance Metrics
- Positions & Engagement

4 Engaging

สื่อสารการดำเนินการด้าน ESG เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ทางธุรกิจ สื่อสารกับนักลงทุนถึงแผน ESG ที่วางแผนไว้ในธุรกิจ และสื่อสารเรื่อง ESG ในจังหวะที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ

Key Takeaway

ESG ไม่ใช่ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นชั่วคราว แต่เป็นกระบวนการเปลี่ยนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน